

Family Cinéma

- 7 salles dont :
 - > 3 en son Atmos,
 - > 4 en son Dolby Stéréo
 3 d'entre elles sont équipées en 3D
- 1 277 places (dont 36 PMR*)
- 5 000 spectateurs par semaine
- 800 places de parking à moins de 300 m (dont 270 sur site)
- Des salles à louer pour vos manifestations, séminaires...
- 1 salle show-room
- 1 hall pour vos invités au cocktail...

- Salles 1-2 de 275 places
 - > recul 1^{er} rang : 9 m - écran 15 x 6,5 m - 7 PMR*
- Salles 3-7 de 172 places
 - > recul 1^{er} rang : 7 m - écran 12 x 5 m - 5 PMR*
- Salles 4-6 de 138 places
 - > recul 1^{er} rang : 6,5 m - écran 11 x 4,5 m - 4 PMR*
- Salle 5 de 107 places
 - > recul 1^{er} rang : 5,7 m - écran 10 x 4 m - 4 PMR*

Salles n°1-2-3 en son Atmos ⁽¹⁾
 Salles n° 1-3-4 en 3D

Mur des répliques

Caisses adaptées aux PMR*

Billetterie en libre service

Emplacement PMR*

Fauteuil « duo » pour les amoureux

Largeur des fauteuils : 0,60 m
Distance entre les rangs : 1,15 m

*PMR : Personne à Mobilité Réduite
 (1) Son Atmos : il permet au mouvement de chaque son d'être reproduit dans les 3 dimensions, y compris verticalement. Le son se déplace en fonction de chaque spectateur.

89 boulevard Jean Jaurès
 42170 Saint-Just Saint-Rambert
 04 77 55 42 63
 www.family-cinema.com



Family Cinéma

1960 - 2016
Plus de 50 ans d'existence

- 1960 > 1 salle
- 1984 > 2 salles
- 2001 > 4 salles
- 2016 > 7 salles

1939 Le rêve de l'Abbé Fontanay

Saint-Just-sur-Loire est une cité industrielle très active où les associations paroissiales sont nombreuses. Il faut satisfaire les besoins de tous, les jeunes filles, les gymnastes, le Cercle des hommes, les basketteurs, les boulistes... Ce lieu prend corps grâce à la générosité d'industriels et bourgeois locaux mettant la main au portefeuille. Ainsi, le rêve devient réalité autour de cette grande salle des fêtes, permettant l'accueil de représentations théâtrales.



1952 - 1959 Un nouveau souffle

L'activité est dense : théâtre, films, Cercle d'études sociales avec billard, cartes, Pontoise Basket, gymnastique, patronage, la MJC de l'époque, etc. Un lieu très dynamique où le volume des recettes permettait, entre autre, de rémunérer les enseignants du privé au pensionnat pour les garçons et rue Jayol pour les filles. Puis changement de législation en 1959 et le 10 mai de cette année-là ; le cinéma ferme ses portes, faute de motivation.

1960 Création de l'association Family Cinéma

En 1960, Jean Vialon, membre fondateur de l'association au nom de Family Cinéma, aidé de quatre complices, décide de faire revivre le cinéma. Ainsi Mrs Carré, Fillon et Vial forment le noyau dur, où très vite Joseph De Stéphano (opérateur bénévole), Jean Durieux, l'abbé de la paroisse, Nono Linossier... viennent renforcer l'équipe.
Quelques points de repères :
■ 1960 : 10 septembre, 1^{er} film projeté
■ 1971 : 3 cinémas à Saint-Just Saint-Rambert pour 22 000 entrées (76% > Family, 13% > Royal, 11% > Foyer)
■ 1974 : 1 seul cinéma, le Family. Ses entrées varient de 1974 à 1981 allant au maximum à 20 000 entrées.

En chiffres

- 1984 : ouverture octobre avec 26 000 entrées
- 1990 : le rythme annuel est de 38 000 entrées
- 2000 : le rythme passe à 70 000 entrées



1984 Ouverture de la salle 2 (100 places).

Les honneurs de l'inauguration reviennent bien sûr à Jean Vialon.

1992 > 1995 Améliorations d'entretien

- 1992 : travaux électricité, menuiserie, serrurerie, climatisation
- 1993 : peinture du bâtiment, maçonnerie, électricité, aménagement son cabine
- 1994 : climatisation cabine, pose ventilateur balcon salle 1, achat matériel de scène, ordinateur
- 1995 : création d'un parvis avec pose de pavés, panneaux d'affichages, mise en place du son numérique et achat vidéo-projecteur.



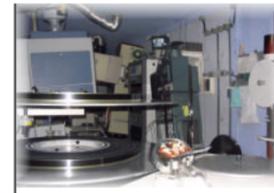
2001 L'odyssée du Family

Quelques repères :
■ 1998 / 2000 : le rythme passe à 70 000 entrées.
■ 1998 : l'étude de marché montre le potentiel et les besoins à mettre en œuvre. L'idée est lancée et il faut la concrétiser.



En chiffres

- 2001 à l'ouverture : objectif 95 000 entrées
- 2002 : 100 080 entrées
- 2004 : 117 760 entrées
- 2006 : 124 500 entrées
- 2008 : 112 500 entrées
- 2011 : 142 744 entrées



2010 - 2011 Le passage au numérique

Le choix est fait de passer au numérique pour se caler sur ces nouvelles technologies. Dans un même temps, 2 salles (la 1 et la 4) sont équipées en 3D. Des priorités pour le Family : confort et technique pour l'image, son avec les systèmes adaptés aux porteurs d'handicap visuel avec l'audio description, le système Fidélité pour les malentendants.

1984 > 2014 30 ans d'investissement piloté par l'association pour 2 520 000 €.

Le Family passe d'un cinéma mono-écran à un complexe de 4 salles tout en conservant une politique de prix abordable. Venir se distraire pour moins de 6 € les 2 heures, c'est un accès à la culture à la portée du plus grand nombre. Confort et écran dont la surface n'a rien de commun avec son écran de télévision, le cinéma au Family reste un lieu et moment de détente, de culture, très convivial.



2016 Le nouveau projet pour l'avenir

L'étroite collaboration entre l'association paroissiale « Saint-François en Forez » et l'association « Family cinéma » a fait que tout naturellement dans le même esprit propriétaire/locataire, ce projet a vu le jour.

Liberté pour l'exploitant « Family Cinéma »

1939

1942 - 1952

1952 - 1959

1952 - 1959

1980 > 2000

1984

1991

1992 > 1995

1996 > 1998

2001

2008

2010 - 2011

2011

2016



1942 - 1952 Les années noires

En novembre 1942, les Allemands envahissent la zone libre et Saint-Just-sur-Loire ne fait pas exception. La maison d'œuvres est réquisitionnée et devient quartier général où les loges du théâtre sont transformées en cellules pour les récalcitrants.

ÉDUCATION La loi Debré sur l'enseignement privé

Le Sénat vient de voter la loi Debré sur le financement des écoles privées, qui semble mettre fin à une longue guerre scolaire. Les écoles libres, qui bénéficiaient déjà d'allocations scolaires grâce à la loi Barangé de 1951, peuvent désormais signer des contrats d'association avec l'État, qui prend en charge les salaires des enseignants. Ceux-ci restent choisis par les directeurs des établissements dont les orientations religieuses sont respectées. Les écoles libres sont soumises à inspection comme les écoles publiques et ont les mêmes programmes d'enseignement.



1980 > 2000 L'expansion

Jean Vialon veut lâcher prise ou plutôt, passer le flambeau tout en apportant son savoir. Charles Dufour se trouve engagé pour faire vivre cette épopée cinématographique sur Saint-Just Saint-Rambert.



1991 Rénovation de la salle 1

Cette salle redevient mixte (cinéma et théâtre). La création de loges ainsi que l'aménagement scénique permet de produire en plus des spectacles. Relooking complet, y compris le remplacement des sièges et installation du son Dolby.



1996 > 1998 Réfection et création

- 1996 : réfection de la toiture terrasse, son numérique salle 2
- 1997 : remplacement projecteur salle 1, réfection hall d'entrée
- 1998 : création bureau et salle de réunion, nouvelle porte d'entrée



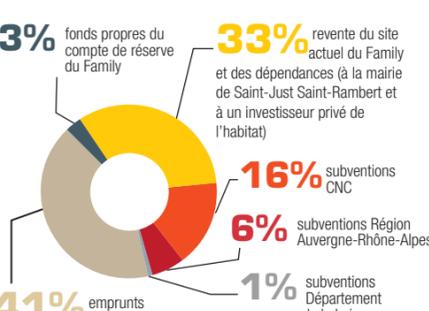
2008 Amélioration salle 1

A nouveau, le choix est fait d'améliorer la salle 1 en modifiant la scène pour un recul de l'écran. Cette modification est importante car elle touche à la structure du bâtiment. Elle apporte non seulement le recul de l'écran mais aussi l'agrandissement de la scène. Une nouvelle disposition des sièges est réalisée pour plus de confort. La salle diminue en capacité tout en conservant la partie du balcon.



2011 Le nouveau projet pour l'avenir

Offrir 7 salles et une capacité d'accueil de 1 277 fauteuils, correspond au résultat de l'étude de marché. Des choix pour réussir :
■ un lieu tout proche du centre et des commodités d'accès.
■ le Family Cinéma sera le pôle d'attraction du projet.
■ le Ciné Pôle accueillera entre autre : un pôle médical, une crèche, des activités artisanales, tertiaires et de la restauration.
■ un look homogène de l'ensemble des bâtiments avec 4 bâtiments autour du cinéma pour une surface d'utilisation de 12 000 m² et parking de 250 places.



Vivre avec son temps et coller à la réalité du marché reste pour le Family Cinéma, le seul objectif pour apporter divertissement et culture au plus grand nombre!