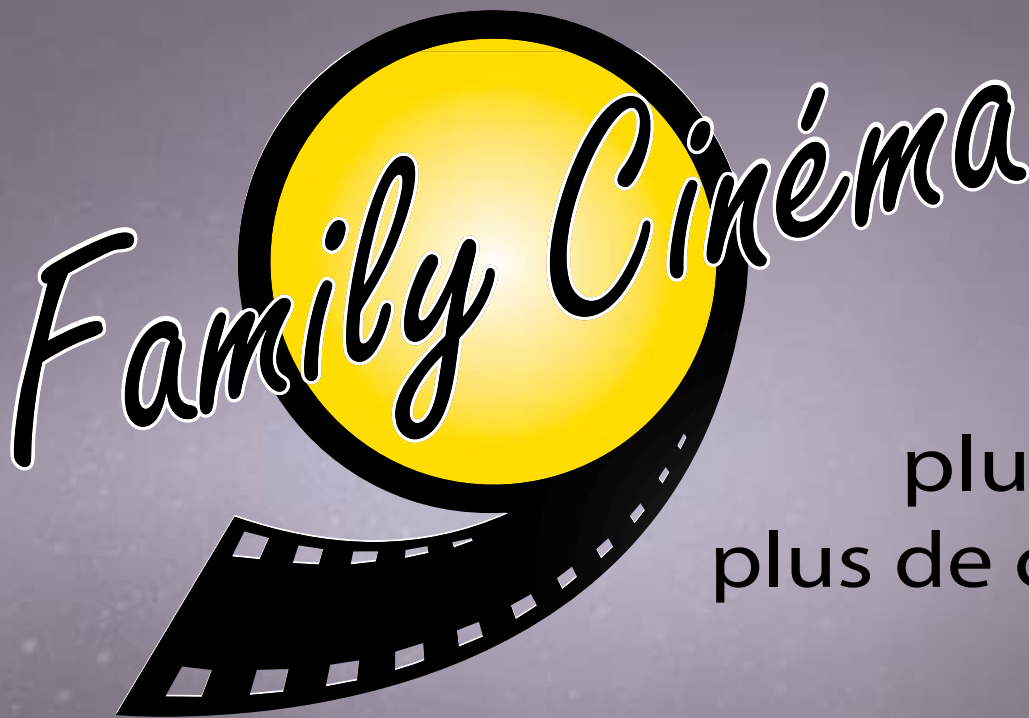


Je soutiens le nouveau



7 salles,
plus de films,
plus de confort ...

DOSSIER DE PRESSE

DECOUVREZ EN AVANT PREMIERE
LE NOUVEAU FAMILY CINEMA
BD JEAN JAURES A ST-JUST ST-RAMBERT

UN PROJET ASSOCIE AU CINEPOLE



Suivez le Family cinéma sur
<http://family-cinema.com>



Contact

Charles Dufour Président

au 06 21 02 88 28 ec.dufour@orange.fr

Isabelle Pauze communication

au 06 81 07 75 87 isabelle-pauze@orange.fr

3^{ème} cinéma de la Loire, Le Family cinéma est pour les pontrambertois une fierté, un succès issu d'une dynamique bénévole qui n'a jamais faibli avec le temps.

La force du Family réside dans ses valeurs de convivialité, de solidarité, d'esprit de famille, de bonne humeur, qu'il porte.

Il bénéficie donc d'un fort impact auprès de la population Loire sud.

Le nouveau projet du Family cinéma prévoit 225 000 entrées au démarrage pour 270 000 en mode croisière...

Cela représente 5000 entrées par semaine. Ce potentiel est une mine d'or pour les entreprises de la région en terme d'image et de notoriété.

Chiffres clés :

- 7 salles
- 1277 fauteuils
- 4500 m² de surface pour le cinéma
- 5000 spectateurs par semaine en prévision
- Investissement de 7 millions d'euros financés par des fonds privés
- Ouverture septembre 2016
- Des films plus longtemps à l'affiche
- Politique tarifaire inchangée quant aux prix des places

Vivre avec son temps et coller à la réalité du marché reste pour le Family cinéma, le seul objectif pour apporter divertissement et culture au plus grand nombre de la population locale...

-7 salles avec 1 277 places dont 36 à mobilité réduite pour 5 000 spectateurs par semaine en prévision

-un lieu tout proche du centre-ville et des commodités d'accès

-un pôle d'attraction « Ciné pôle » créé autour du cinéma avec un pôle médical, des activités artisanales, tertiaires et de restauration

-un look homogène de l'ensemble des bâtiments:

4 bâtiments autour du cinéma pour une surface d'utilisation de 12 000 m² avec parking de 800 places dont 270 sur site.

De nouveaux locaux financés par des fonds privés au sein du Cinépôle

La construction du nouveau bâtiment du Family cinéma a débuté au printemps 2015. Il s'intégrera au projet urbain « Cinépôle » qui comprend la création d'un pôle d'activité de 12 000 m² autour d'entreprises artisanales, de professions médicales, libérales et tertiaires, de restaurants et du complexe cinématographique associatif de 7 salles, le Family cinéma.

Il représente un investissement de 7 millions d'euros.

-7 salles avec 12 écrans à l'entrée

-4 écrans mur d'image avec bande annonce des prochains films

-5 écrans en salons d'attente

-2 écrans vers caisse pour indiquer le nombre de place qu'il reste dans la salle

Le nouveau Family sera réalisé dans le respect d'une isolation thermique de niveau RT2012.

La livraison du cinéma est programmée en juin 2016 avec une ouverture prévue en septembre 2016.

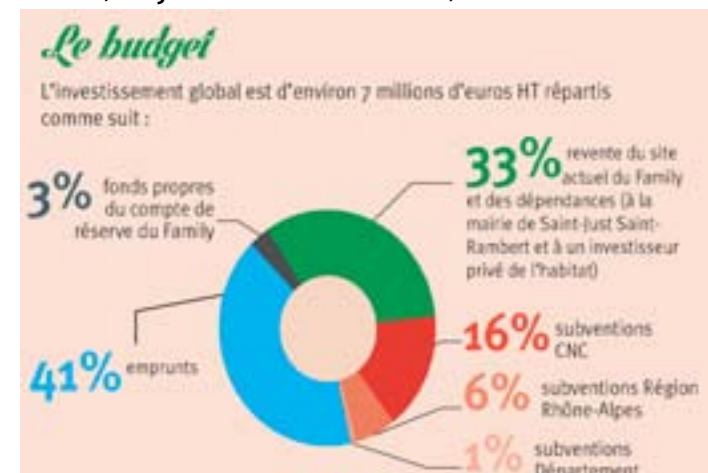
Les lots seront réalisés au fur et à mesure de leur commercialisation.

Le site Cinépôle sera livré dans sa totalité en 2017.

L'ancien Family tout comme les équipements alentours, dojo et cercle d'études, ont été rachetés par la municipalité de Saint-Just St-Rambert pour un coût de 2 200 000 €.

Il est destiné à devenir une salle de théâtre de la commune.

A l'instar du Family cinéma, Cinépôle le projet urbain dans sa globalité, n'est pas subventionné par la collectivité.



Un pôle d'activité de 12 000 m² est situé à l'entrée de la ville sur la voie principale de circulation (boulevard Jean Jaurès). Il dessert tous les axes routiers (D12-D498) et autoroutes A72.

Il est composé :

- d'un complexe cinématographique «le Family cinéma»
- de professions libérales et tertiaires
- d'un pôle médical et d'une crèche
- de bureaux
- de restaurants
- d'entreprises artisanales

Des lots de 64 à 565 m² sont proposés à la commercialisation par la société Chazelle construction.

Activités prévues réservées ou en prévision à ce jour :

un laboratoire, un dermatologue, un dentiste, un osthéo-pathe, des sages-femmes, une crèche, un cabinet comptable, des bureaux d'études, une agence immobilière, des professions juridiques., un espace bien-être d'un concept original unique puisqu'il regroupera plusieurs entreprises indépendantes autour d'un accueil commun..

5 bâtiments en construction :

- Bâtiment A en R+2 / livraison prévue 1^{er} semestre 2017 (selon commercialisation)
- Bâtiment B en R+3 / livraison prévue 1^{er} semestre 2017 (selon commercialisation)
- Bâtiments C et D en R+4 / livraison prévue 2^{ème} semestre 2016 (selon commercialisation)
- Bâtiment E en R+2 (toit végétalisé) / livraison prévue 2^{ème} semestre 2017 (selon commercialisation)



PÔLE D'ACTIVITÉ 12 000 M²

LOTS DE 64 À 565 M²

PROFESSIONS LIBÉRALES ET TERTIAIRES
ENTREPRISES ARTISANALES
PÔLE MÉDICAL - BUREAUX - RESTAURATION
COMPLEXE CINÉMATOGRAPHIQUE
DE 7 SALLES

ICI PROCHAINEMENT



Si l'opération est techniquement et financièrement finalisée, il apparaît néanmoins que le Family cinéma doit faire face à des dépenses d'équipements (audiovisuels, fauteuils, système son pour malentendant et malvoyants...) qui seraient susceptibles d'être financées grâce à des opérations de financement participatif, de mécénat et sponsoring.

Pour ce faire, un plan de communication a été mis en place avec 3 axes privilégiés :

- 1 Action de Crowdfunding (financement participatif)
- 2 Vente de sacs à l'effigie du nouveau projet, par les associations de la commune
- 3 Opération de sponsoring-mécénat auprès des entreprises du territoire.

Objectif : être le 1^{er} cinéma de la Loire équipé en son « Atmos »

Le Dolby Atmos, c'est le nom d'une nouvelle technologie hybride de reproduction du son surround annoncée par Dolby Laboratories en Avril 2012.

Ce système est uniquement possible pour le cinéma Digital, en plus du format Dolby 5.1 ou 7.1 (horizontal), il apporte la gestion de la verticalité du son.

Le Dolby Atmos vous transporte dans le film grâce à des sons d'un réalisme époustoufflant, exactement tels que le réalisateur les a imaginés.

Le son se déplace partout dans le cinéma, y compris au-dessus de vos têtes, pour apporter plus de clarté, de profondeur, de précision et de richesse. Il peut brusquement remplir tout l'espace, ou au contraire, vous murmurer quelque chose à l'oreille tout doucement.

Les salles équipées sont donc renforcées d'enceintes. Deux rangées d'enceintes sur la longueur de la salle viennent se positionner au plafond, c'est cette nouveauté qui garantit la verticalité du son. Derrière l'écran, deux intermédiaires s'ajoutent aux 3 frontaux, ainsi qu'une multiplication par 2 ou 3 des caissons de basses. Sur les côtés et à l'arrière de la salle, se trouve comme d'habitude les ambiances.

1 Action de Crowdfunding (financement participatif)

L'idée est de participer au succès du nouveau Family cinéma...en contribuant financièrement à sa réalisation.

66% du don du contributeur bénéficiera d'une défiscalisation.

Le projet est proposé sur la plateforme de financement participatif «kiss kiss bank bank».

Exemple : pour un don de 50 euros, le contributeur ne paiera effectivement que 17 euros.

Réduction d'impôt en sa qualité d'association d'intérêt général

Family cinéma animation est une association d'intérêt général et public.

Elle délivrera en contrepartie des dons, un formulaire Cerfa N°11580*03 permettant de défiscaliser 66% du montant des contributions retenues dans la limite de 20% du revenu imposable du contributeur.

Le but de l'association est de promouvoir toute action susceptible de contribuer à la culture. Sa mission consiste à s'appuyer par tous les moyens possibles, à concourir à la mise en valeur de l'aspect culturel en lien avec le cinéma, l'activité artistique scénique ou d'exposition, de théâtre d'amateur, etc.

Son action est plus particulièrement ciblée sur le ciné-conférence en direction de tout public et plus spécifiquement du public scolaire.

Les contreparties proposées

Pour 10 € et plus

Un grand merci ! Votre contribution est précieuse.

Un certificat attestant de votre implication vous sera adressé par mail.

Pour 35 € et plus

La contrepartie précédente + 1 invitation à la soirée « banquette duo » pour tester les nouveaux fauteuils.

Pour 70 € et plus

Les contreparties précédentes + votre nom sera inscrit au générique présenté lors de l'inauguration du nouveau Family cinéma et pendant les 3 mois suivants avant chaque film

Pour 100 € et plus

Les contreparties précédentes + votre nom inscrit sur un support mural intérieur au nouveau Family cinéma.

Pour 150 € et plus

Les contreparties précédentes + un accueil privilégié en VIP lors de l'inauguration du nouveau Family cinéma.

Pour 200 € et plus

Les contreparties précédentes + un sac collector à l'effigie du projet du nouveau Family cinéma

2 Vente de sacs à l'effigie du nouveau projet, par les associations de la commune

L'objectif est d'associer les forces vives du territoire au projet.

Le sac est proposé à 5€, les associations bénéficient de 2€ sur le prix de vente.



3 Opération de sponsoring-mécénat auprès des entreprises du territoire.

Message : « Devenez partenaire à votre mesure et voyez en grand avec votre cinéma».

Des forfaits seront proposés aux sponsors.

Libre à eux de choisir les contreparties dont ils souhaitent bénéficier afin que la relation soit GAGNANTE/GAGNANTE

A disposition des entreprises

- une salle pour leurs manifestations, conventions, séminaires avec séance exclusive
- une salle de show-room
- un hall pour leurs invités au cocktail
- des invitations aux avants-premières
- la diffusion de leurs supports de communication dans le cinéma et ses supports (murs écrans, caisses flyers, fauteuils, nom de la salle...)

AU FIL DES ANNÉES, L'HISTOIRE DU FAMILY CINÉMA S'ÉCRIT...

1939 : le rêve de l'Abbé Fontenay devient réalité et la maison d'œuvre de St-Just prend corps. Elle accueille des représentations théâtrales.

1942 : la maison est réquisitionnée par les Allemands.

1952 : l'activité est très dense dans cette salle avec du théâtre, la MJC de l'époque, les cartes, le billard, la pontoise basket, la gymnastique...

1959 : fermeture des portes du cinéma

1960 : Jean Vialon, fondateur de l'association, décide de faire revivre le cinéma sous le nom de Family cinéma

1980 : Le cinéma atteint les 20 000 entrées, le succès est au rendez-vous...

Jean Vialon passe le flambeau à Charles Dufour. La salle atteint ses limites, décision est prise d'agrandir le cinéma en 1982.

1984 : une 2ème salle de 100 places est créée. 4 salles constituent le Family cinéma d'aujourd'hui

2000 : avec un rythme annuel de 26 000 entrées en 1984, le cinéma bénéficie de 70 000 entrées en 2000.

2011 : un nouveau projet d'agrandissement est alors en réflexion.

2014 : 1984 à 2014, 30 ans d'investissement à hauteur de 2 720 000 € (rénovation de salles, installation du son dolby stéréo, passage au numérique, achat de matériel, travaux de climatisation, création de panneaux d'affichage, nouveaux sièges...) permettent d'améliorer l'équipement et d'accueillir près de 140 000 spectateurs par an.

2016 : ouverture en septembre du nouveau Family cinéma, boulevard Jean Jaurès à St-Just St-Rambert, avec 7 salles et 1 277 fauteuils.

Fier de votre territoire ?

Alors soutenez le nouveau projet du Family cinéma, cinéma associatif, en l'équipant d'un matériel innovant afin qu'il devienne le 1^{er} cinéma de la Loire bénéficiant de cette nouvelle technologie d'autant plus favorable aux personnes porteuses de handicaps : le son « Atmos » et le système « fidélio ».